



FICHA DE CRIAÇÃO DE DISCIPLINAS

Nome da disciplina	DIP038 - Sociologias do Cinema e da Comunicação
Objetivo	A disciplina objetiva analisar a contribuição da Sociologia para o conhecimento científico sobre o cinema e a comunicação, trabalhando tanto teóricos de destaque internacional quanto autores brasileiros. O que se pretende é expor como análises e métodos da Sociologia podem ampliar o entendimento de objetos relativos ao universo do cinema e da comunicação.
Ementa	<ol style="list-style-type: none">1. Escola de Frankfurt: o Conceito de Indústria Cultural2. A Produção Simbólica Segundo Pierre Bourdieu3. Os Sistemas Globalizados de Comunicação4. Sociologia do Consumo: Néstor García Canclini5. O Campo Audiovisual Brasileiro: a Contribuição de José Mário Ortiz Ramos6. A Moderna Tradição Brasileira: a Contribuição de Renato Ortiz7. Sociologia do Cinema: a Obra de Pierre Sorlin
Bibliografia Principal	AUTRAN, Arthur. O cinema brasileiro contemporâneo diante do público e do mercado exibidor. <i>Significação</i> , São Paulo, n. 32, 2009. P. 117-133. BOURDIEU, Pierre. <i>A economia das trocas simbólicas</i> . 5ª ed. São Paulo: Perspectiva, 1998. BOURDIEU, Pierre. <i>As regras da arte</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 1996. BOURDIEU, Pierre. <i>Razões práticas – Sobre a teoria da ação</i> . 11ª ed. Campinas: papiros, 2011. BOURDIEU, Pierre. <i>Sobre o Estado</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 2014. CANCLINI, Néstor García. <i>Consumidores e cidadãos</i> . 7ª ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008. COHN, Gabriel. <i>Sociologia da Comunicação – Teoria e ideologia</i> . Petrópolis: Vozes, 2015. COLIN, Armand. <i>Cinéma et marché</i> . Paris: Armand Colin, 1997. HORKHEIMER, Max e ADORNO, Theodor W. A indústria cultural – O esclarecimento como mistificação das massas. In: <i>Dialética do esclarecimento</i> . 2ª ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1986. p. 113-156. MATTELART, Armand. <i>Comunicação mundo</i> . Petrópolis: Vozes, 1994. MIÉGE, Bernard. <i>A sociedade tecida pela comunicação</i> . São Paulo: Paulus, 2009. ORTIZ, Renato. <i>A moderna tradição brasileira</i> . São Paulo: Brasiliense, 1988. RAMOS, José Mário Ortiz. <i>Cinema, televisão e publicidade – Cultura popular de massa no Brasil nos anos 1970-1980</i> . 2ª ed. São Paulo: Annablume, 2004.



	RAMOS, José Mário Ortiz. <i>Cinema, Estado e lutas culturais – Anos 50/60/70</i> . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983. RÜDIGER, Francisco. <i>Theodor Adorno e a crítica à indústria cultural</i> . 3ª ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2004. SORLIN, Pierre. <i>Sociologie du cinéma</i> . Paris: Aubier Montaigne, 1977. SORLIN, Pierre. <i>Cines europeus, sociedades europeas: 1939-1990</i> . Barcelona: Paidós, 1996.
Carga horária de aulas teóricas (de 0 a 120h)	36
Carga horária de aulas práticas (de 0 a 120h)	36
Carga horária de exercícios e/ou seminários (de 0 a 120h)	48
É uma disciplina do tipo “Tópicos”?	Não
Docentes responsáveis	1. Arthur Autran Franco de Sá Neto 2. Alessandro Constantino Gamo

Aprovação da Coordenação do Programa de Pós-Graduação

Esta Ficha de Caracterização foi Aprovada na 155.a Reunião da Coordenação deste Programa de Pós-Graduação, realizada em 18/06/2021

Assinatura do Coordenador do Programa