



cts

PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E SOCIEDADE DA UFSCar

CTS 044

GESTÃO DO CONHECIMENTO (07 créditos)

EMENTA

Sociedade da Informação e do Conhecimento. Informação, Conhecimento e Administração. Características básicas da Gestão do Conhecimento. Principais abordagens utilizadas na Gestão do Conhecimento. Premissas da aprendizagem. Aprendizagem individual e organizacional. Aprendizagem e a cultura nas organizações. Criação do Conhecimento. O processo de criação do Conhecimento. Formatos tácito e explícito do Conhecimento. Gestão do Conhecimento nas Organizações. A evolução da Informação e do Conhecimento no contexto organizacional. Melhores práticas na Gestão do Conhecimento. Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e a Gestão do Conhecimento. Papel da TIC na Gestão do Conhecimento. Gestor do Conhecimento. Papéis possíveis. Gestor orientado para pessoas e para o conhecimento.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BAKER, A. C., JENSEN, P. J., KOLB, D. A. **Conversational learning: an experiential approach to knowledge creation**. Westport: Quorum Books, 2002.

BUKOWITZ, W. R.; WILLIAMS, R. L. **Manual de gestão do conhecimento: ferramentas e técnicas que criam valor para a empresa**. Tradução Carlos Alberto Silveira Netto Soares. 2. ed. rev. Porto Alegre: Bookman, 2002.

CASSIOLATO, J.E. **A economia do conhecimento e as novas políticas industriais e tecnológicas**, em LASTRES, H.M. MALBAGLI, S. (orgs.) **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro, Campus, 1999.

CASTELLS, M. **Sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2000. CAVALCANTI et al. **Gestão de empresas na sociedade do conhecimento**. Editora Campus/Elsevier, 2001.

CHOO, C. W. **The Knowing Organization: How Organizations Use Information for Construct Meaning, Create Knowledge and Make Decisions**. Nova York: Oxford Press, 1998.

CRAWFORD, R. **Na era do capital humano**. São Paulo: Atlas, 1994. DAVENPORT, T. **Ecologia da**

informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998.

DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

DRUCKER, P. **Desafios gerenciais para o século XXI.** São Paulo: Pioneira, 1999.

FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. **Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil.** São Paulo: Atlas, 1995.

HOFFMANN, W. A. M. **Gestão do conhecimento: desafios de aprender.** São Carlos: Compacta. 2009. 188p.

McGEE, J. V.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação.** 6 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação.** Rio de Janeiro: Campus, 1997.

SABBAG, P. Y. **Espirais do conhecimento: ativando indivíduos, grupos e organizações.** São Paulo: Saraiva, 2007.

SARVARY, M. **Knowledge management and competition in consulting industry.** *Califórnia Management Review*, v. 41, n.2, p.95-107, 1999.

SENGE, P.M. **A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende.** 16. ed. (Tradução: OP Traduções). São Paulo: Editora Nova Cultural, 2004.

STEWART, T.A. **Capital Intelectual: A nova vantagem competitiva das empresas.** 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1. ed., 1997.

SVEIBY, K. E. **A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios do conhecimento.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência, informação e conhecimento.** Brasília: IBICT, UNESCO, 2006. 456 p.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial: uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade.** São Paulo: Negócio Editora, 2000.



cts

PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
EM CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E SOCIEDADE DA UFSCar

TOFFLER, A. **A Terceira onda**. 15 ed., Rio de Janeiro: Record, 1980 , 491 p.